



Комунікаційна рамка для програми надання психологічної допомоги ветеранам війни

1. Мета:

- Залучити якомога більше кваліфікованих надавачів послуг для забезпечення доступу ветеранів війни, їхніх сімей та родин полеглих Захисників до якісної психологічної допомоги.
- Підвищити обізнаність про програму серед потенційних надавачів послуг.
- Створити позитивний імідж програми як важливої частини державної підтримки ветеранів.

2. Цільова аудиторія:

- Психологи, психотерапевти, медичні працівники, які спеціалізуються на психічному здоров'ї
- Фізичні особи-підприємці у сфері психології та медицини
- Юридичні особи різних форм власності, що надають психологічні послуги
- Реабілітаційні центри, медичні установи, спеціалізовані клініки

3. Ключові повідомлення:

- "Надавайте психологічну допомогу ветеранам – ставайте частиною національної мережі!"
- "Станьте надавачем послуг із психологічної допомоги для ветеранів і отримуйте державне фінансування за свої послуги"
- "Мінветеранів збільшує розмір відшкодування у три і більше разів, залежно від вашого досвіду та кваліфікації"
- "Ваша підтримка допоможе ветеранам впоратися з психологічними викликами та інтегруватися в суспільство"
- "Це не лише фінансова вигода, а й важливий внесок у відбудову країни."

4. Тон і стиль комунікації:

- Професійний, офіційний, але водночас мотиваційний та натхненний.
- Орієнтований на важливість місії та соціальну значущість роботи.
- Підкреслення стабільності, надійності та перспектив розвитку.

5. Канали комунікації:

- Офіційний вебсайт Міністерства у справах ветеранів України та підрозділів, ОВА
- Соціальні мережі
- Прямі розсилки електронною поштою для психологічних асоціацій та медичних установ
- Прес-релізи для ЗМІ та галузевих видань
- Вебінари та онлайн-заходи для пояснення деталей програми

6. Формати контенту:

- Інформаційні пости та статті.
- Інтерв'ю з фахівцями, які вже працюють у програмі.
- Інфографіка з покроковою інструкцією, як подати заявку.
- Відео з короткими поясненнями переваг участі у програмі.

7. Заклик до дії (Call to Action):

- "Надавай психологічну допомогу ветеранам – стань частиною національної мережі!"
- "Подайте заявку сьогодні та долучіться до програми підтримки ветеранів!"
- "Зробіть свій внесок у психологічне здоров'я тих, хто захищає Україну!"

8. Оцінка ефективності:

- Кількість поданих заявок від нових надавачів послуг.
- Рівень охоплення та взаємодії в соцмережах.
- Зворотний зв'язок від учасників програми.
- Аналітика ефективності інформаційної кампанії (CTR, конверсії тощо).